



Favoriser l'engagement des collaborateurs : stimuler la motivation, l'adaptabilité et l'assertivité

2 jours
14 heures

La motivation au travail est un levier clé de performance, d'innovation et de compétitivité. **Comment maintenir son propre élan de manager tout en donnant envie à ses équipes de s'engager durablement ?** Cette formation apporte des réponses concrètes et opérationnelles, en s'appuyant sur les dernières recherches en psychologie du travail et l'Approche Neurocognitive et Comportementale (ANC). Vous découvrirez comment activer la motivation intrinsèque, donner du sens au travail et créer les conditions d'un engagement durable et partagé.



Objectifs de la formation

- Comprendre la motivation et l'engagement professionnel
- Identifier les trois principaux leviers comportementaux de l'engagement
- Comprendre les mécanismes cérébraux qui sous-tendent les trois dynamiques de notre comportement (la motivation, l'adaptabilité et l'assertivité)
- Incarner un management authentique grâce à l'expression de sa propre dynamique de motivation
- Construire des plans d'action pour embarquer les équipes, fondés sur les 3 leviers de l'engagement



Public

Toute personne concernée par l'enjeu de la motivation et de l'engagement au travail

Performance
INNER SKILLS



Contenu de la formation

JOUR 1 (7h)	Introduction • Appréhender l'enjeu de la motivation et l'engagement au travail à l'ère de l'industrie « 5.0 » • Comprendre le modèle ANC et l'approche intégrative de Brault-Labbé • Découvrir les 3 leviers de l'engagement : la motivation, l'assertivité et l'adaptabilité Incarner un management authentique et engagé • Identifier son style de management authentique à partir de ses motivations intrinsèques • Incarner un management authentique et engagé (comportement, actions, communication) • Valider et mobiliser ses motivations extrinsèques, intégrer et porter ses valeurs • Surmonter ses sources de démotivation ou de blocage individuel (intolérances, anti-valeurs ...)
JOUR 2 (7h)	Stimuler l'engagement des équipes grâce à la motivation • Identifier les principaux leviers de motivation chez ses collaborateurs ou ses collègues • La motivation intrinsèque (M1) comme levier ; adapter son management et sa communication • La motivation extrinsèque (M2) comme levier : fédérer autour des valeurs et toute autre « incentive » • Limiter l'impact des sources de démotivation Stimuler l'engagement en intégrant l'adaptabilité et l'assertivité pour gagner en impact • Comprendre la centralité de l'adaptabilité dans un monde complexe, ambigu et incertain • Développer l'adaptabilité : mode d'emploi • Faire évoluer son assertivité et la « sécurité psychologique » • Construire un plan d'action basé sur les 3 leviers de l'engagement



Prérequis

Aucun



Tarifs

Consulter le bulletin d'inscription.



Dates

- Mardi 12 et mercredi 13 mai 2026
- Mardi 8 et mercredi 9 décembre 2026